招商局

CHINA MERCHANTS GROUP

創辦於1872年

序言

“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。”文化之于一个国家、一个民族，是其得以绵延发展的根本；文化之于企业，正如根系之于树木，是滋养其生生不息的能量来源。

习近平总书记多次提到“文化”的重要性。他指出：“没有先进文化的积极引领，没有人民精神世界的极大丰富，没有民族精神力量的不断增强，一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。”他强调：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强”。

招商局从洋务运动中走来，已经穿越了近一个半世纪的历史风烟，其始终根深叶茂、熠熠生辉的重要原因，正是强大的文化力量。百年积淀的宝贵智慧，不仅打造了招商局这块闪亮的金字招牌，更成为招商人共同的价值追求、思维方式和行为操守，一代代招商人在这里获得滋养和成就。

文化需要薪火相传、推陈出新。中国进入新时代，招商局也确立了建设具有全球竞争力的世界一流企业的战略目标。伴随着集团可持续、高质量的全面发展，企业文化的根基也愈加深厚和丰富。我们在原有企业文化手册的基础上，吸收了新的、有益的文化因素，从核心体系、规章制度、员工守则、表达载体等方面进行了优化和梳理，再版了企业文化手册，以期为全体招商人提供充沛的精神营养，为集团的新发展提供更有力的文化支撑。

万物有所生，而独知守其根。百年商道，它见证了招商局在时间长河中演绎的如史诗般壮美的篇章，这份流传于历史之中的璀璨也激励着新一代招商人不负祖辈期望，创造新的辉煌。

以文化长青促基业长青！

目录

第一章 **企业文化的内涵表述**

01 招商局的企业使命 05
02 招商局的核心价值观 13
03 招商局的企业愿景 17
04 招商局的企业理念 23
05 招商局的企业精神 33
06 招商局的企业文化底色 37

第二章 **企业文化的行为准则**

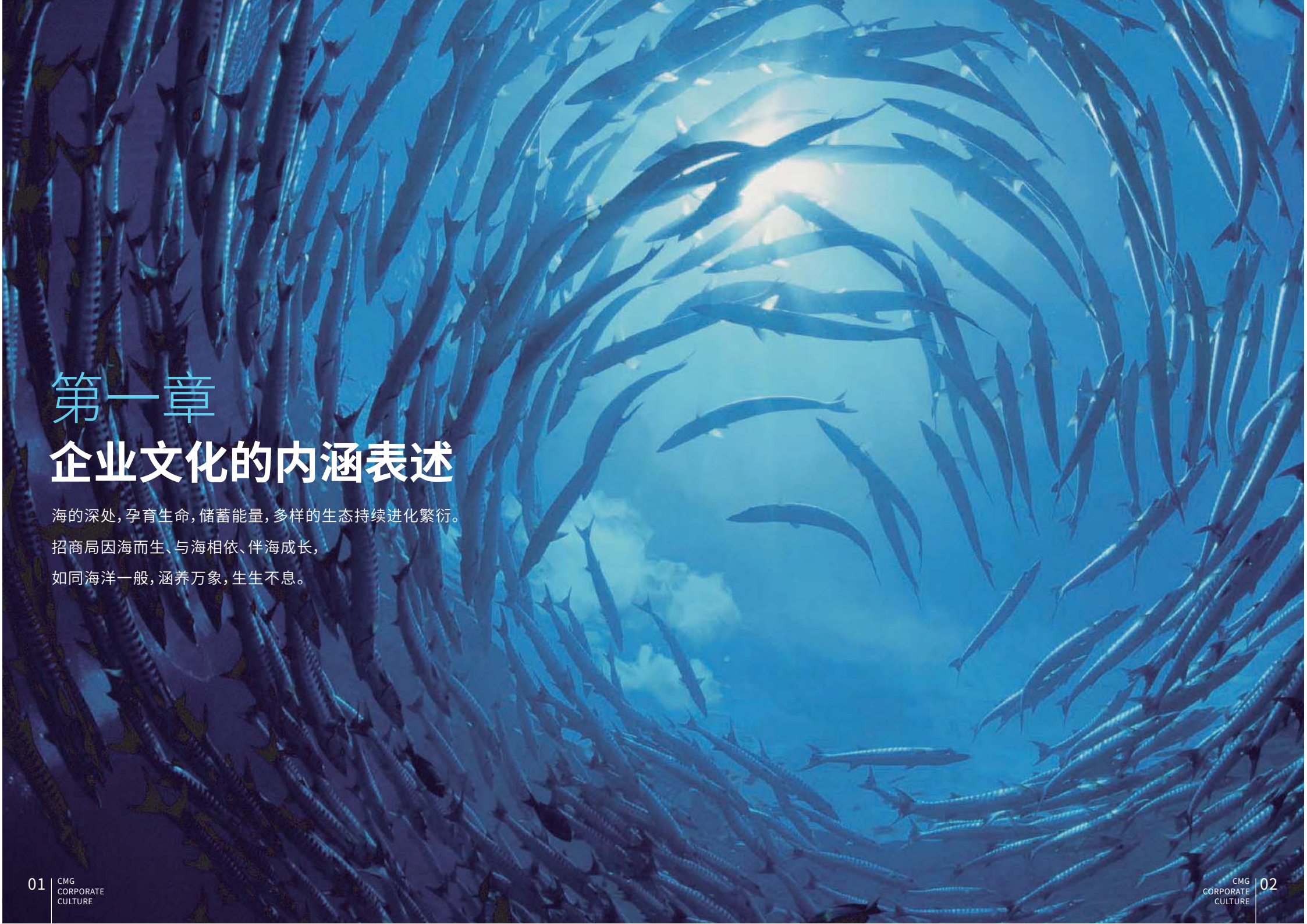
01 人本 43
02 创新 45
03 务实 47
04 担责 49
05 安全 51
06 合规 53

第三章 **企业文化的表达载体**

01 品牌标识 59
02 招商局之歌 61
03 公司日与节庆活动 63
04 招商局荣誉体系 67
05 招商局官方媒体及书籍 69
06 招商课堂与员工之家 73
07 招商局历史博物馆 75
08 招商局社会责任 77

附录

品牌标识基础规范 79



第一章
企业文化的内涵表述

海的深处，孕育生命，储蓄能量，多样的生态持续进化繁衍。
招商局因海而生、与海相依、伴海成长，
如同海洋一般，涵养万象，生生不息。

招商局的企业文化体系

招商局的企业文化体系

企业文化体系包含企业使命、企业核心价值观、企业愿景、企业理念、企业精神和文化底色等几个层面。

这个体系由内而外，阐释了招商局内心所坚守的信念、驱动我们的核心动力、招商局的成功标准、所倡导的行为准则和精神理念，以及企业文化外显特征等。

06
文化底色
外显特征

海洋文化

05
企业精神
精神风貌

爱国 自强
开拓 诚信

04
企业理念
行为准则

崇商 创新
均衡 共赢

03
企业愿景
成功标准

建设具有全球竞争力的世界一流企业

02
企业核心价值观
价值理念

与祖国共命运
同时代共发展

01
企业使命
核心动力

以商业成功
推动时代进步

01
招商局的企业使命

以商业成功推动时代进步

企业使命
意指企业立志为世界带来怎样的改变，也即企业存在的终极意义。

企业使命是企业文化的核心组成部分，是企业文化的基石。它为企业的经营管理和员工行为提供指引方向，明确企业的事业目标，是企业与员工共同前行的核心动力。

招商局的企业使命是以商业成功推动时代进步

诞生于晚清洋务运动时期的招商局，从一开始就被置于竞争前沿、时代之巅、国家和民族命运的关口。也正因如此，一直以来，招商局都立意在一个更远大的目标之上，既要谋“商情”，更要筹“国计”；既追求“商业成功”，更孜孜于“时代进步”。

“以商业成功推动时代进步”的企业使命，集中体现在“招商血脉、蛇口基因”和“海辽精神”之中。

招商血脉

招商血脉，意指从洋务运动中走出来的招商局，创办之初力图用产业撬动“国体[1]、商情、财源、兵势”。作为中国近现代化的重要开启者，招商局从诞生之日起就背负着富强自立、民族复兴的历史重任，对经济、制度、思想层面的近现代化都进行了诸多探索。

经济层面开路拓荒

招商局创办之初，带动创办了一大批新兴企业，初步搭建起中国近代经济体系，为中国走向现代化开辟了一条道路。

制度层面探索示范

作为中国第一家股份公司，招商局使得现代生产力和大工业生产方式在中国得以实践，助力实现了中国传统企业制度到现代企业制度的转变，为中国现代经济发展奋力探求科学的制度安排。

思想层面启蒙革新

招商局的成立和壮大，改变了中国传统社会重农抑商的社会观念，使“商”的理念逐渐为人们接受，在中国进行了思想启蒙。

[1]国体：招商局的创办者李鸿章曾说过：“倡办华商轮船，为目前海运尚小，为中国数千百年国体商情财源兵势开拓地步则大。”

蛇口基因

蛇口基因，寓意改革开放中的招商局，通过商业层面的变革为社会的进步注入催生因子。作为发展市场经济的先行者，招商局打破思想禁锢，遵循经济规律，大胆创新实践，解放和发展社会生产力，促进社会经济持续繁荣，推动了思想、人才和生产力层面的解放。

推动思想解放

蛇口工业区创办以来，提出了一系列与市场经济相适应的新观念，开展了一系列体制机制的新变革，采取了一系列推动经济社会发展的新举措，更新了人们的时间观念、效率观念、价值观念，在很大程度上引领推动了全国的思想大解放。

推动人才解放

蛇口工业区率先在全国实行人才公开招聘，最早在全国推行能进能出、能上能下、能多能少的“六能”改革，促进了人才流动，激发了人才潜能，推动了人才解放，有力促进了全国干部人事制度改革。

推动生产力解放

在开发建设蛇口工业区过程中，招商局以提高工作效率和经济效益为基本出发点，大胆开展各项制度创新，创下了当时24项全国第一。同时，招商局还积极推动对外开放，引进外商投资，形成了独特的“前港—中区—后城”综合开发的蛇口模式。

海辽精神

身处国家和民族发展转折点的招商局，毅然选择正确的政治方向，以企业的新生推动新中国航运发展和经济建设。1949年9月19日，招商局“海辽”轮全体船员起义，高举爱国主义旗帜，勇敢奔向光明。回望惊心动魄的起义之旅，招商局先辈用热血和忠诚铸就了集中体现“爱国”“奋斗”与“开拓”的海辽精神。

坚定信念、为国为民的爱国精神

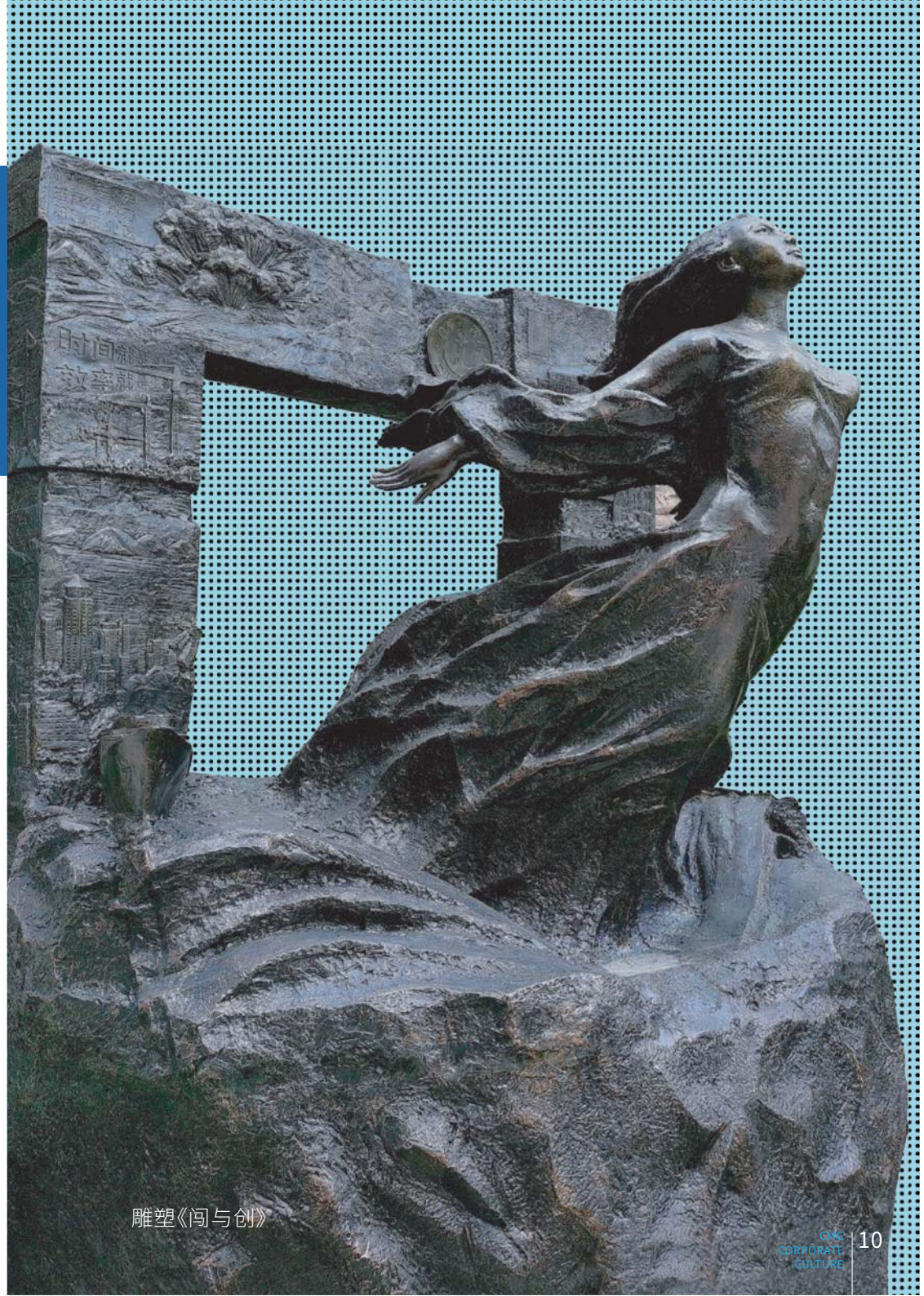
“海辽”轮用奉献和牺牲书写了对国家和民族的无限热爱。为国为民，以商业成功推动时代进步，这正是招商人的初心和使命，它同中国共产党的初心和使命一脉相承，成为指引招商局一次次做出时代抉择的精神图谱。

众志成城、百折不挠的奋斗精神

“海辽”轮是一艘面对攻击毫无还手之力的普通商船，起义的困难可想而知。但在船长方枕流的带领下，全体船员不怕牺牲、团结一心。招商局先辈们在起义中表现出的众志成城、百折不挠的奋斗精神，成为招商局弥足珍贵的企业品格。

勇往直前、敢为人先的开拓精神

“海辽”轮是新中国第一艘境外起义商船，随后大批中资机构汇成了一股回归新中国的奔腾洪流。“海辽”轮起义所呈现的勇往直前、敢为人先的开拓精神，成为招商局不断走在时代前列最鲜明的底色。



雕塑《闯与创》

创立之初的**拓荒兴业**

洋务运动中，招商局崇尚商业精神，在追求自身发展的同时，自觉地把推动时代进步作为自己矢志不渝的历史使命。招商局创办之初带动了一批新兴企业的建立，初步搭建起中国近代经济体系，为中国走向现代化开辟道路。

1872年　发行中国第一张股票，成为中国第一家股份制公司。

1872年　购置并投入经营中国第一艘现代商轮——“伊敦”轮。

1872年　招商局“伊敦”轮从上海装载货物开往汕头，这是中国轮船第一次行驶南洋[1]航线。

1873年　“伊敦”轮首航日本，开辟了中国第一条近洋商业航线。

1874年　创办中国第一家船舶修理厂——同茂铁厂。

1875年　募股创办中国第一家保险公司——保险招商局。

1876年　在保险招商局的基础上创办仁和保险公司。

1878年　参与开办中国第一家大型煤矿企业——开平矿务局。

1879年　架设从天津大沽码头到紫竹林栈房的电话线，这是中国人自己架设的第一条专用电话线。

1880年　招商局派员创办中国第一家电报局——“津沪电报总局”。

1881年　招商局所属开平矿务局投资兴建中国第一条专线铁路——唐山至胥各庄铁路。

1887年　获准管理和经营中国第一家保税仓栈——上海关栈。

1890年　招商局投资的上海机器织布局投入生产，这是中国第一家用机器进行大规模生产棉纺织品的企业。

1897年　招商局作为大股东创办的中国通商银行在上海开业，这是中国第一家商业银行。

1908年　创办中国近代第一家钢铁煤炭联合企业——汉冶萍厂矿公司。

1910年　与铁路部门实行水陆联运，开办4条水陆运线，是中国近代第一次实行水陆联运。

1928年　培养出中国第一位海轮船长马家骏。

---

[1]南洋是明、清时期对东南亚一带的称呼，是以中国为中心的一个概念。包括马来群岛、菲律宾群岛、印度尼西亚群岛，也包括中南半岛沿海、马来半岛等地。清朝时期，自江苏以南的沿海诸地也称为“南洋”（江苏以北沿海称“北洋”）。

改革开放的“蛇口试管”

改革开放时期，先行先试的招商局遵循经济规律，推动一系列变革，激发企业创造力和发展活力，极大解放和发展了生产力。通过商业的成功，招商局为中国改革开放探索提供了诸多有益经验。

1979年　创办中国第一个对外开放的工业区——招商局蛇口工业区。

1979年　制定了全国第一个吸引外商投资条例——《招商局蛇口工业区投资暂行条例（草案）》

1979年　在全国第一次推行定额超产奖，打破了分配中的平均主义。

1980年　招商局合资创办的中瑞公司在基础建设中，第一次在国内采用了工程招标的管理方式。

1980年　第一次公开登报招聘人才，这是国内人事制度改革的一次重要突破。

1981年　蛇口工业区出台职工住房制度改革方案，改低租金制为按成本租金收租，使住房从福利型向商品型转型，这是全国第一次实行职工住房制度改革。

1981年　招商局所属蛇口微波通讯站建成，这是中国第一家由企业兴建的微波通讯系统。

1982年　发起建设全国第一家中外企业合资的港口——深圳赤湾港。

1983年　经国务院批准，蛇口港成为国家正式对外开放口岸，也是中国第一个由企业投资自办、盈亏自负的港口。

1983年　招商局蛇口工业区第一次打破干部职务终身制，实行干部聘任制，每年进行一次信任投票，每两年改选一次，坚决取消“铁椅子”。

1983年　创办国内第一家社会办律师事务所——蛇口律师事务所。

1983年　招商局蛇口工业区实行基本工资加岗位、职务工资和浮动工资的工资改革方案，这是国内第一次推出打破“大锅饭”的工资改革方案。

1984年　创建了我国第一个中外合资经营的石油后勤基地——赤湾石油后勤服务基地。

1984年　创办中国第一家企业内部结算中心。

1984年　成立中国内地第一家保安公司——蛇口保安公司。

1984年　创办国内第一家社会办会计师事务所——蛇口会计师事务所。

1985年　创办中国第一家企业内部财务公司。

1986年　收购香港上市银行——友联银行，成为第一家利用股市进行公司收购活动的驻港中资企业。

1986年　招商银行获准成立。

1987年　发起创办中国第一家完全由企业法人持股的股份制商业银行——招商银行。

1987年　发起创办中国第一家股份制保险公司——中国平安保险公司。

1992年　招商局旗下海虹集团在香港联交所上市，成为第一家在香港上市的中资企业。

1992年　同意参资平南铁路。

1993年　投资兴建全国第一条中外合资的企业自办铁路——平南铁路。

02
招商局的核心价值观

与祖国共命运
同时代共发展

核心价值观
是企业在所有活动中应该坚守的价值理念。

它为所有员工提供了共同的内心信念，
并为大家在日常工作中做出抉择提供取舍标准，
是促动外界相信企业能够为世界带来改变的有力依据。

与祖国共命运
同时代共发展，
是招商局的核心价值观

招商局百余年的历史，与国家和民族的命运休戚与共，其发展历程与中国近现代化进程紧密相连，一路同行，历久弥新。

1872年，招商局在洋务运动中应运而生，作为中国第一家股份公司，不仅开创了近代民族航运业，还组建了中国近代第一支商船队，发行了中国第一张股票，开办了中国第一家银行、第一家保险公司……成为中国近代经济领域的拓荒者。

一个世纪后，中国开启新一轮的现代化进程，改革开放成为时代主题，招商局再次勇立时代潮头，在广东开发建设蛇口工业区，进行一系列有益的探索，成为中国改革开放的先行者。

如今，历经百余年历史沧桑的招商局依旧生机勃勃，正在向世界一流企业稳步迈进，成为国家诸多重大经济活动的重要参与者。

在招商局跨越三个世纪的历史长河中，中华民族命运跌宕起伏，其间招商局不断回应时代命题。从诞生之日起，其创立就被视为“经国宏谟”，它的出现，是一个国家、一个民族对其命运进行探索和思考的结果，招商局与生俱来就背负着富强自立、民族复兴的历史使命，这是它不变的初心与存在的意义。

在历史深处书写光荣与梦想

——写在招商局创立145周年之际

十九大闭幕不久，国内船厂拿下豪华邮轮订单的消息甫一传开，就成为业界热点。豪华邮轮，造船业“皇冠上的明珠”，是我国之前唯一尚未攻克的高技术船舶产品。拿下订单的，正是招商局集团旗下工业集团公司。

时间的镜头朝前伸，历史的景深往前推。整整145年前，当时还没有设计、造船能力的招商局购入了第一艘机制轮船“伊敦号”，让中国告别了木桨风帆时代。正是从那时起，招商局梦想起航，跨越三个世纪到今天。

撇开表面的流水账，找寻深层的精气神。我们可以嗅到告慰历史的余味——中华民族从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃，招商局是典型缩影；我们可以听到赢得时代的掌声——改革开放作为实现中华民族伟大复兴的关键一招，招商局是实践范本；我们可以看到一往无前的胸怀——向世界贡献中国智慧和中国方案，招商局是光辉案例。

产生于过去的现在，孕育着伟大的未来。145周年之际，读解招商局，需要以时间节点为坐标，用心回望过去；以历史方位挑重点，留心关键节点；以创业精神谋事业，尽心锻造能力；以实干劲头抓发展，真心拥抱未来。

回望过去，经得起历史检验

问我航程有多远，一八七二到今天。

回望历史，1872年的中国，积弱积贫、列强环伺，被称为一艘“无一处没有伤痕”的破船。在自强求富的洋务运动和实业救国思潮中，大量民族企业得以创办。招商局不是规模最庞大的，也不是地位最显赫的，但当别的企业湮灭于历史烟尘时，唯有招商局经受住了历史的检验，名称延续至今，事业历久弥新。

招商局的创立，担着大抱负。两次鸦片战争的硝烟中，传统航运业受冲击，忠志之士纷纷寻求富强之路。1872年12月，轮船招商局设立，试办中国现代轮运业以求“自强求富、振兴工商、堵塞漏卮、挽回利权”，被认为是洋务运动的标志性事件之一。

招商局的运营，透着大气象。轮船招商局一创办，就迅速组建起中国近代第一支商轮队，打破外国的垄断。1877年，创立不到五年，就成功收购美国旗昌轮船公司，这是历史上中资企业第一次并购外商公司，大大振奋了民族自信心，提振了对中国产业经济的信心。

招商局的发展，有着大格局。轮船招商局创办了中国第一家保险企业仁和保险公司、第一家大型煤矿企业开平矿务局、第一家银行中国通商银行……招商局带动了中国近代一批民族工商企业的兴起，创造了自身第一次辉煌。

建红的话语铿锵有力。

逢山开路有闯劲。无论是实现企业定位从交通、金融和房地产三大主业向实业经营、金融服务、投资与资本运营三大平台转型，还是推动产融结合、产城联动、产网融合和科技创新，招商局都说到更做到。招商局“双创”示范基地累计引入创业企业1480家，其中45家在新三板、创业板上市，带动就业超10万人。

甩开膀子有干劲。12月9日，斯里兰卡政府正式把汉班托塔港移交给招商局运营。这是招商局沿“一带一路”推广“前港—中区—后城”蛇口模式的最新成果，目前已在五大洲20个国家和地区投资了50个港口。吉布提港口项目让总统盖莱动容：“西方人来了100多年，我们国家还这么穷，招商局才来3年，就发生了这么大的变化，让我们看到了希望。”招商局中白商贸物流园创下中白工业园“五个最”——投资最多、规模最大、最早动工、最早完工、最早投运。

久久为功有韧劲。建设世界一流企业就像马拉松长跑，创新转型不能靠短平快，必须做实功、投实钱、用实力，必须蹄疾步稳、久久为功。为此，招商局每年按权益法收入的1%提取投入研发费用，设立50亿元的创投基金，以功成不必在我的胸怀培育创新驱动力。

勇毅笃行有稳劲。招商局步步为营，全力打造的“三个世界一流、四个国内领先”产业群已初步成形。广东自贸区前海蛇口片区作为全国唯一一个企业和政府共同参加建设管理的自贸片区，招商局稳步推进，成果丰硕，截至2017年6月底，累计推出208项制度创新成果，其中全国首创或领先达到67项。

眼下，招商局迎来创立145周年；明年，中国迎来改革开放40周年。人是时间的驾驭者，赋予时间意义。宏观，时间的付出，凝结成当代中国宏大深刻的历史性成就和变革；微观，时间的结晶，成就了招商局初步搭建起世界一流企业骨架的辉煌业绩。

把握时间节点，树立工作坐标，招商人有了“创造第三次辉煌”的信心，有了“再造一个招商局”的劲头，有了“建世界一流企业”的豪情，招商局必能超越历史流水账，把光荣与梦想写进历史深处。

节选自《人民日报》
（2017年12月26日 01 版）

招商局的选择，显着大境界。民族大义为重，招商局毫不含糊。抗战时期，为延缓日军进攻，招商局在长江要塞沉船御敌，1937年到1939年共沉船24艘，占自身江海船舶总吨数的40%。

春风助航，飞舟破浪。新中国成立后，招商局继续自己的历史航程，以时不我待、舍我其谁的责任担当，建立了许多标志性、引领性的成就……

“与祖国共命运，同时代共发展，纵观招商局创立的百余年历史，是一部与祖国和民族命运休戚与共的发展史。”复旦大学历史系教授、招商局史研究会副会长朱荫贵感慨，作为硕果仅存的百年民族工商企业，招商局基业长青，有其深厚的历史文化底蕴。

关键节点，抓得住时代机遇

一个国家的发展道路是漫长的，但紧要处往往只有几步，改革开放是实现中华民族伟大复兴的关键一招。对一个企业的发展来讲，也是同样的道理。

机会只给有准备的人。历史航程到了20世纪七八十年代，时刻准备着的招商局，在中国实行改革开放的关键节点，抓住了千载难逢的时代大机遇。

“轰！”1979年，招商局在广东省宝安县蛇口公社炸山填海，打响了中国改革开放第一炮，后来这里创办了中国第一个对外开放的工业园区——招商局蛇口工业区。

当时招商局的负责人袁庚后来写道：“爱迪生最初点亮的白炽灯只带来8分钟的光明，但是这短暂的8分钟却宣告了时代的飞跃，世界因而很快变得一片辉煌。”这段富有深意的话，其实也是对招商局在改革开放中独特历史地位的注解。

发展生产，招商局创建了一个母本，示范了华夏大地。1979年后，以蛇口工业区为基础，招商局相继开辟了港口、金融、地产、物流、科技等业务，先后创办了新中国第一家企业股份制商业银行——招商银行、新中国第一家企业股份制保险公司——平安保险公司等。蛇口工业区还培育了华为、中兴、金蝶、南玻等名企，被称为“单位面积培养名企最多的地方”。

思想解放，招商局创立了一个样本，振奋了全国上下。“时间就是金钱，效率就是生命”的观念，至今仍振聋发聩；“空谈误国，实干兴邦”的口号，至今仍催人奋进……市场观、竞争观、信用观、职业道德观等，与社会主义市场经济相适应的新观念，从招商局走向全国。

制度改革，招商局创造了一个范本，带动了神州处处。招商局从20世纪80年代初开始，就面向全国公开招聘人才；打破“铁交椅”，废除领导干部职务终身制；砸破“铁饭碗”，收入与企业经营状况和本人工作业绩挂钩；率先实行养老保险、医疗保险等社会保险制度。这些敢为人先的改革试验，后来在全国推广。

有多大担当才能干多大事业，尽多大责任才能有多大成就。示范的带动是惊人的，在招商局打响第一炮的改革开放中，中国实现了跨越式发展；榜样的力量是无穷的，在中国改革开放的伟大实践中，招商局创造了自身第二次辉煌。

锻造能力，赢得了激烈竞争

没有一蹴而就的成功，也没有一劳永逸的成就。之前抓住了机遇，并不意味着后来的航程就浪静波平。今日今时，无论中国经济还是招商局，都是在深水区中流击水、在攻坚期迎难而上。

“沧海横流，方显英雄本色。”面对国际金融危机持续影响和国内经济“三期叠加”的严峻挑战，在中国经济稳中向好的支撑下，招商局始终秉持创业精神，不断锻造能力，实现稳健发展。

顶得住压力。风狂雨急时立得定，方见脚跟。2014年以来，国际海工市场空前低迷，全球海工制造业一片哀鸿。招商工业变压力为动力、危机中找转机，大力拓展新产品和新业务，积极探讨多种交付方式，做实做深产融结合，成绩跑赢大市、好于同行，并在LNG修船、豪华邮轮等高端业务方面实现突破。

释放好潜力。花繁柳密处拨得开，才是手段。招商蛇口和招商地产原本都经营良好，但两家企业同业竞争内耗较大，2015年集团仅用9个月就圆满完成重组，创造了资本市场和国企改革的经典案例。重组后效益大幅提升，利润连上台阶。12月25日，招商公路吸收合并华北高速整体登陆深圳交易所主板上市，其作为国内投资经营里程最长、跨区域最广、产业链最完整的综合性公路投资运营服务商的优势更显。

拿得出魄力。艰难棘手时顶得上，更显本事。中外运长航下属长航油运连年亏损，资不抵债。濒临破产之际，招商局2014年9月对其进行资产重组，实现多赢：长航油运扭亏为盈了，招商局船队跃居全球领先了，银行债权得到保护了。这为2015年12月国务院将中外运长航整体无偿划转招商局集团打下基础。

激发出活力。深度变革中推得动，尤见能耐。二级公司负责人都签订了年度指标、三年任期目标等，没有完成的自动辞退或转岗，不留情面。这只是招商局完善市场化机制的一个方面，市场化的法人治理结构、资本结构、选人用人机制、资源配置方式等，让招商局在市场中如鱼得水，大大提升了竞争力。

每个成功企业的壮大都是与祖国同行的壮美诗行，每个卓越企业的辉煌都是与时代共舞的精彩华章。中国取得历史性成就、发生历史性变革，招商局也取得长足发展。截至2017年上半年，招商局总资产突破7万亿元，央企排名第一，净资产超8000亿元，营收超2500亿元，净利润突破600亿元。

拥抱未来，迈得开转型步伐

凡是过去，皆为序章。十九大报告提出，中国特色社会主义进入了新时代，这是我国发展新的历史方位。招商局集团提出“建设具有国际竞争力的世界一流企业”战略目标，契合十九大报告“培育具有全球竞争力的世界一流企业”精神。

如何拥抱未来谋发展？“唯改革者进，唯创新者强，唯改革创新者胜。”“历史只会眷顾坚定者、奋进者、搏击者，而不会等待犹豫者、懈怠者、畏难者。”习近平总书记已指明方向。

“‘招商血脉、蛇口基因’的核心内涵正是改革创新，招商人会憋着一股子劲，把视野放大、心胸放宽、思路放远，激发新状态，实现新作为，推动新发展。”招商局集团董事长李

03
招商局的企业愿景

建设具有全球竞争力的世界一流企业

企业愿景
即企业基于自身所处的商业世界，主动做出的未来选择，代表了这家企业的成功标准。

新时代，招商局站在新的起点，将“建设具有全球竞争力的世界一流企业”作为招商局的企业愿景。

“全球竞争力”，意味着企业需要具备全球眼光、全球资源配置能力、全球管理能力，在全球价值链中占据优势地位。“世界一流”，既要按世界一流企业的“国际标准”，不断提高全球竞争力、影响力和带动力；又要兼具“中国特色”，把党的领导这一国有企业的政治优势发挥好，并有效转化为企业改革发展的生产力、竞争力、凝聚力。

“世界一流”（国际标准）

是指以全球领先的竞争力、影响力和带动力，在开放的经济体系中获得尊重。

竞争力

企业可以跨越多个经济周期，在激烈的国内外竞争中不断胜出、持续发展、创造价值。

影响力

企业具有举足轻重的行业地位，在行业标准、行业规则制定上有话语权，是行业的重要整合者。

带动力

作为行业发展和变革的引领者，在技术创新、制度创新、商业模式创新、管理创新等方面走在前列，并以自身探索和实践持续反哺行业，对行业具有导向性和指引性。

“世界一流”（中国特色）

把党的领导这一国有企业的最大政治优势发挥好，以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力。

通过党建工作把党的领导优势，转化为企业的组织优势、人才优势和发展优势。

生产力

党的工作做实了就是生产力。

竞争力

党的工作做强了就是竞争力。

凝聚力

党的工作做细了就是凝聚力。

战略原则

立足长远 把握当下
科技引领 拥抱变化

讲长远时，有基于当下行动的方案。

讲当下时，服从长远的整体战略。

牢固树立当下即是长远的高远境界和长远即是当下的实干精神 。

围绕突出科技要素、提升科技效率、构建制度保障、加强科技应用、聚焦科技人才、培育科技文化六大方面，让科技成为引领招商局持续向前的原动力。

积极拥抱变化，敏于识变、善于应变、敢于求变，日新求进，积极在不确定的环境中寻找新动能，推动招商局在新的起点上实现更高质量发展。

04
招商局的企业理念

崇商 创新
均衡 共赢

企业理念
指内化于企业经营管理中的主导意识。
在企业文化的体系中，它代表了企业所
倡导的行为准则。

招商局的企业理念
包含“崇商、创新、均衡、共赢”四个方面。

崇商

作为一家商业机构，招商局一直以来崇尚商业精神。崇商的理念具体表现为遵循商的逻辑，推行商的关系，营造商的氛围。

商的逻辑

意味着倡导绩效意识、规则意识和风控意识。

绩效意识

绩效意识，指用专业能力创造市场价值，为真实的社会需求提供有效的商业方案。在招商局，我们倡导作风务实、能力过硬、勇于担当和工作高效，这意味着以业绩说话、凭实力竞争；意味着要像前辈招商人一样,用宽肩膀、铁肩膀挑起重担子，并通过提升效率不断赢取竞争。

规则意识

规则意识，即在开放的经济体系中，遵循国际先进商业惯例和规则，遵循市场化规律和原则。这意味着制度为先、权责明晰和诚信经营。制度是对战略的支撑和保障，在招商局，制度高于人治。权责明晰则意味着招商局和所有企业一样，都是一组正式契约和非正式契约的集合体，承负着股东之托、客户之托、员工之托、社会之托，在权力赋予的范围内担当起这些托付，是招商人的责任。诚信经营意味着以诚信作为立身之本,遵守纪律和规则,以诚信促进公平竞争,降低交易成本,增强经济活动的可预期性,提高经济效率。

风控意识

重视防范风险，实现可持续发展。这意味着我们在制定战略与落实行动的过程中，需要“瞻前顾后”，谋求稳健发展，准确评估风险和变化，动态把握形势和大局，实现稳中提质、稳中增效、稳中调速。

商的关系

意味着强调协同、沟通与分享。

协同

齐心协力，合作互补，实现效应最优。

沟通

需要表达、倾听、理解和回应。

分享

利益兼容、互利互补。

商的氛围

意味着简单、开放、务实、高效。

简单

规则简洁、身份纯粹、态度直接。

开放

氛围开放、权责明晰、经营诚信。

务实

说实话、办实事、求实效。

高效

高效率、高效益、高效能。

创新

“招商血脉、蛇口基因”的核心就是改革创新。招商局的百余年历史，几乎就是一部改革和创新的历史，而招商局自身的锐意改革，也深深影响着其所处的时代。

招商局一直持续发挥创新精神，从坚持理念创新、产品创新、制度创新和科技创新四个层面发力。

理念创新

招商局创立之初就倡导“招天下商、通五洲航”的经营理念，拓展了全民族的国际化视野，从无到有推动了全新商业模式的落地。改革开放初期招商局再次打破思想禁锢，其诸多理念为当时中国经济转型提供了示范作用。新的时代，招商局仍将创新驱动作为集团的核心战略,作为引领发展的第一动力。

产品创新

招商局参与过多种经济领域产品和模式的开创。在当今社会新的竞争格局下，商业逻辑与商业模式在不断重构，我们既要积极拓展新业务、新市场，通过商业模式的创新释放资源潜能，又要在跨界融合、集成创新上发力，进行产品的突破与创新。

制度创新

历史上，招商局实现了中国传统企业制度到现代企业制度的转变，以商业的力量推动了社会制度的创新发展。如今招商局也在积极创新制度安排和机制保障，与利益相关方加大互动，主动成为推动制度创新的力量。

科技创新

未来，人类将进入技术变革所带来的大转型时代，数字化技术正在改变传统的商业模式和市场格局，科技创新成为企业的立命之本。招商局主动拥抱变化，迈向“全要素、全业务、全流程”数字化转型征程，以科技创新所引领的数字化转型洞察客户需求、重构产业逻辑，对内优化资源配置，对外构建更高层次的生态圈。

均衡

是贯穿于招商局所有管理行为中的理念和智慧，是对管理中矛盾因素“度”的把握，包括在动态中把握均衡，在进取中实现均衡。

在企业发展过程中，质量效益与规模速度始终是相辅相承、内在统一、动态均衡的。当前，我们需要实现“质量第一、效益优先、规模适度”的均衡发展，只有坚持“均衡”这一战略思想，才能让招商局这艘巨轮稳健地向前行驶。

共赢

倡导建立开放思维、打破零和博弈的战略生态。

在新经济下，企业并非此消彼长，而是共生共荣、共同进化，合力创建共赢经济。“合则强，孤则弱”，没有企业能独自成功。招商局将以更加开放的思维，在跨界融合中主动构建战略生态圈，充分发挥资源、专业及机制优势，推进与其他经济体的深度融合，实现相互交融、优势互补、共同繁荣。

1944年
抗战烽火中的招商局信条

1. 招商局是业务机关不是衙门
2. 励行商业化革除官僚化
3. 发展航运便利交通
4. 供应军运流通货物
5. 收回航权全靠自己努力
6. 一人做数人之事一钱作数钱之用
7. 明白本身困难更要谅解别人困难
8. 好意见要虚心接受
9. 对恶习惯要有不妥协的精神
10. 爱惜工作时间一分钟不要浪费
11. 爱惜公家物资一张纸不要浪费
12. 多用口头商洽少动公文
13. 多负责少推诿要合作忌猜疑
14. 提倡服务的精神
15. 招商局要返老还童恢复初期的光荣

创刊号(1944.12.18) ——刊于《国营招商局业务通讯》

治企有道——**理念之光**

01.
党的领导优势就是企业的组织优势、人才优势和发展优势。党的工作做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力。

02.
“国企”两个字中，“国”与“企”都不可或缺。“国”字讲特殊性，界定了其所有制形式；“企”字讲普遍性，只要是企业，不分所有制形式，都必须遵循市场规律，都必须不断地完善现代企业制度。

03.
改革开放40年，招商局的实践充分证明：国企是可以搞好的。通过持续努力，我们有信心把招商局建设成为具有全球竞争力的世界一流企业。

04.
招商局始终传承“招商血脉、蛇口基因”，其核心的内涵就是改革创新，总是能在时代的转折点上选择正确的方向，跟上变革的步伐，通过改革解难题、创新促发展。

05.
改革开放，改变了招商局的命运。改革开放40年来，“中国速度”“广东现象”“深圳奇迹”举世瞩目；招商局则由原来较为单一的港航企业，发展成为业务多元，多个产业具备中国领先、世界一流竞争力的综合央企。

06.
在金融科技时代，招商银行最大的竞争对手来自异业，最大的风险是来自金融科技的颠覆。

07.
“一带一路”建设不能只喊口号，要有行动，要以大项目切入，寻找合适的商业模式，实现合作共赢。

08.
战略的成功是企业根本的成功，战略的失败会导致企业彻底的失败。

09.
招商局作为百年央企，坚持立足长远、把握当下。立足长远，就是要有“功成不必在我”的高远境界；把握当下，就是要有“立功就在当下”的责任担当。

10.
企业发展必须深化战略研究、细化战略目标、优化战略举措、强化战略管控。

11.
坚持市场化原则，主要是坚持市场化的法人治理结构、市场化的选人用人机制、市场化的资源配置模式、市场化的创新转型方式和市场化的国际网络布局。

12.
未来，国企要实现高质量发展，要创建世界一流，惟有进一步深化改革开放，惟有依靠科技引领、创新驱动，这是立命之本、别无选择。

13.
必须树立“资源有限、创新无限”的观念。创新不是可有可无的，不是一种选择，而是“我们的命运”。

14.
人才是发展的第一资源。创新关键要有人才，要靠人才。一流企业要有一流的人才，既要有一流的企业家，也要有一大批一流的工匠。

15.
作为央企，我们既要有精英人才，也要有高素质的员工队伍。我们既要抓好影响全局的重要大事，也要办好影响员工切身利益的关键小事。企业改革的成本不能由员工承担，而改革的成果要惠及每一位员工。

16.
只有企业领导增加危机感，广大员工才能增加安全感。

17.
企业要构建完善的“选、用、育、留、退”人才管理体系，坚持人才结构优先调整、人才资源优先开发、人才资金优先保障、人才机制优先创新，努力做到人人能成才、个个是人才。

18.
在风险管理学界有一句名言：“强烈的风险意识本身可以使风险得以化解。”风险管控比赚钱更重要；风险防范比化解更重要；在风险管控上既要补短板，又要固底板。

治企有道——
高质量可持续发展

党的十九大报告作出“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”的重大判断，明确提出“必须坚持质量第一、效益优先，以供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率”。随着中国经济进入高质量发展阶段，成熟健康的企业发展要兼顾完善的公司治理、良好的社会影响以及绿色环境发展。

百年招商，与时代共发展，招商局厚重的历史底蕴在新时代背景下焕发出新的活力。集团在创造经济价值的同时，兼顾股东、政府、客户、员工、合作伙伴等重要利益相关方的需求，坚持走集约式、内涵式、节能环保式发展道路，始终以长远、高质量、可持续发展为目标。集团持续关注“环境、社会和治理（ESG）”三个衡量企业的可持续性及社会影响的核心因素，并倡导将ESG投资理念[1] 落地，因为我们相信，坚持这三个方面的高标准，有助于实现公司更长期的成长回报和高质量发展。在未来，招商局还将不断完善公司治理，积极履行社会责任，推动绿色环境发展，促进企业、社会、环境的综合价值最大化和持续进步。

完善公司治理

招商局集团根据法律法规的要求，建立规范的现代公司治理结构和议事规则，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制，以专业化、规范化和透明化的治理机制促进集团持续发展。

新的时代，招商局继续聚焦主业，强化管理，提升经营效率，全力促进高质量发展迈上新台阶。与此同时，推动创新和数字化战略落地，使科技引领、创新驱动真正成为推动发展的强大引擎，并在一切工作中着力推进风险管控，全力夯实发展根基，保障企业持续稳健发展。

积极履行社会责任

责任担当，是招商局一脉相承的基因，也是百年老店基业长青的秘籍之一。作为积极履行社会责任的企业公民，招商局百余年来形成了成熟的世界观和方法论，努力实现价值分享和共赢，助力可持续发展目标更好地实现。

我们重视人的发展，倡导人才优先，激发员工活力。集团在人力资源的投入上不遗余力，坚持人才结构优先调整、人才资源优先开发、人才资金优先保障、人才机制优先创新。保障员工公平就业、劳有所得、平等沟通的基本权益，助力个人价值的实现，增强员工幸福感，同时夯实安全生产基础，守护员工职业健康和安全。

我们重视与利益相关方沟通，不断提高企业运行的透明度，搭建多渠道平台，积极回应利益相关方的期望和诉求，努力与各方实现共赢。

作为百年央企，招商局集团同时坚持回馈社会，共享发展成果。我们积极扶贫帮困，支持社会和谐稳定发展；推动香港和海外经济、民生事业发展，维护境外市场的繁荣稳定，并以自身百年文化底蕴为依托，贡献文化的传承与创新。

推动绿色环境发展

招商局致力于推动创新绿色发展，加大科技投入、环保投入，推动节能减排，创新商业模式，构建人、产业与海洋和谐共生的良好环境，建设美好家园。

绿色发展是一项复杂的系统工程，集团一直在探索和完善绿色管理，贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念。通过增强规划、实施、评估、改进闭环式环境管理能力，提升绿色发展绩效，并将环保行动落实到研发、施工、产品等运营各个环节，保障绿色运营实践覆盖各个业务板块，提升集团绿色发展能力和水平。同时联合政府、研究机构、供应商等多方力量，撬动更广泛的社会力量，共同参与节能减排相关活动和倡议，推动城市的循环、低碳、绿色发展，构建绿色生态。

新的时代，招商局继续聚焦主业，强化管理，提升经营效率，全力促进高质量发展迈上新台阶。与此同时，推动创新和数字化战略落地，使科技引领、创新驱动真正成为推动发展的强大引擎，并在一切工作中着力推进风险管控，全力夯实发展根基，保障企业持续稳健发展。

---

[1]ESG投资理念:最早起源于1960年代的欧洲，其前身是社会责任投资（Social Responsibility Investment）。而高盛在2005年建立“环境政策框架”，正式将E/S/G三个看似并无关联的名词并列在一起。至此，越来越多的投资者和资产管理公司将其引入公司研究和投资决策的框架中。维基百科对ESG的解释：环境、社会和治理（ESG）是指衡量投资于公司或企业的可持续性和社会影响的三个核心因素。这些标准有助于更好地确定公司未来的财务业绩。

05
招商局的企业精神

爱国 自强 开拓 诚信

企业精神
是指企业员工共同具有的思想境界和理想追求，它展现了企业和员工的精神风貌和行事风格。

爱国

是崇高的思想境界。

一个多世纪以来，招商局在国家命运转折的许多重大历史关头挺身而出，爱国已升华成为企业的灵魂。无论何时，招商局都将通过自身的不断发展为国家强盛作出贡献，并在企业发展壮大过程中始终以国家利益为重。

自强

是立身之本。

招商局一直以来是在自强不息的拼搏中发展壮大的。招商局将永葆这种精神风貌，无论面对困境或顺境，都将奋斗不止，勇往直前。

开拓

是时代精神的体现。

创造过诸多“中国第一”的招商局将继承和发扬前人勇于进取的精神，牢牢把握时机，不断创造新的辉煌。

诚信

是招商局一贯崇尚和倡导的商德。

在市场激烈竞争中，坚持重合同、守信誉，以诚待人、以诚取信，推进友好合作，谋求长远发展。

以国家利益为重，矢志追求民族富强，已积淀成为招商局企业文化中独特的历史使命感和社会责任感。

百余年来，在中国众多重大历史事件中都能看到招商局的身影。

1892年招商局创办北洋大学堂（现天津大学）

抗日战争中，为阻挡日军进攻，招商局毅然决然在长江上自沉局轮（占招商局船舶总吨位的40%）阻塞航道，阻挡日军西进。招商局还积极抢运抗战中的物资、军民。

06
招商局的企业文化底色

海洋文化

文化底色，是企业所展现出来的，可感可知的“形象气质”。作为企业文化的外显特征，文化底色可以将企业的风格生动地表达出来。

招商局因海而生、与海相依、伴海成长，如同海洋一般涵养万象、生生不息。海洋既是我们的发展舞台，也是我们的文化底色。

招商局的海洋文化
呈现出“新、稳、博、容”四个特征。

新

吐故纳新，生生不息。
任凭潮起潮落，依然勇立潮头，
持续生长、迭代和进化，不断贡献社会繁荣。

招商局的伟大之处，就在于其适应变化的能力和不断进化的能力。洋务运动中，迎着中国开启近现代化之路的浪尖，招商局应运而生。改革开放中，站在中国市场化改革的风口，招商局创造第二次辉煌。

进入21世纪，把握住全球化与经济快速增长的机遇，招商局赢得了新世纪前十余年的快速发展。未来，招商局还将主动融入新的世界格局，“勇立潮头、击水奋进”，不断抵达新的高度。

稳

诚信经营，稳健发展。
尊重纪律和规则，实现系统内各部分的
均衡、和谐、共生，达成系统的持续进化。

对招商局来说，诚信经营、稳健发展，是百年商道中的行为智慧。“大道至简”，面对纷繁复杂、变化多端的商业世界，诚信经营和稳健发展是招商局的坚守之道。

这种如同工匠般精益求精、倾心专注的精神，让招商局这艘大船在起起伏伏的经济大潮中稳步前行，尽显英雄本色。

博

辽远广博，化育万象。
招商局正在运用综合多样的产业资源，为行业赋能，为商业生态圈提供多种创新要素和丰富的商业养分。

招商局初建时，当时《申报》评价：“不徒使招商局独利其利”，而且要使社会“可共利其利”。于民、于商、于国、于社会有利，是招商局最早的共赢文化，也是招商局一直以来的博大胸怀。面对新的市场环境，招商局正推动业务结构从交通、金融、地产“三大主业”逐步向实业经营、金融服务、投资与资本运营“三大平台”转型。

与此同时，海上丝绸之路上的招商局，作为国家“一带一路”倡议的重要参与者和推动者，致力于让“前港—中区—后城”的成熟蛇口模式逐步在海外落地生根。对内，招商局积极打造有规模协同效应的产业集群，向平台化发展；对外，为行业赋能，为商业生态圈、合作伙伴、社会及大众提供养分，这是因海而生的招商局应有的博大。

容

海纳百川，包容并蓄。
融合创新，促进不同理念与技术元素相互碰撞，促进不同产业间的相互渗透与交叉，为各种元素的重组、改良、进化创造有利条件。

一个封闭的系统，注定没有活力，甚至消亡。只有在更大的环境中适时调整、自我更新，这个系统才能有生命力。开放、包容的商业精神，已经融入到招商局的文化之中。创立之初的招商局，采用官督商办体制，推动了官方资源与社会资源的融合，在商战中，重视和商业对手保持竞合关系。

当今的招商局，则以更加开放的思维，在协同合作与跨界融合中，推动资源重组整合、产融结合、融融协同，乃至企业之间的共同繁荣，构建共生共长的发展格局。

第二章
企业文化的行为准则

洋流涌动,繁而不紊。

海洋的演进遵循自然的规则,唯有如此,

自然万物才能安全地生息与繁衍。

招商人的行事同样需要规则,公司才得以持续稳健向前。

招商局企业文化
行为准则

真正强大的企业文化，远非仅仅是挂在办公室墙上的美丽文字，而是每一个员工在每一个职场中显示出来的具体行为。

每一位招商局人的每一次行动、每一个抉择，都会对招商局这家百年企业的面貌产生或多或少的影响。作为招商局的员工，我们每一天都以自己的具体行为展示着招商局的价值观并捍卫其声誉。

招商局
企业文化行为准则

基于招商局的企业愿景、使命、核心价值观，以及可持续发展的目标，招商局的员工在日常工作中应该践行下列行为准则：

人本

自尊自爱　自驱自强
公平公正　共建共享

担责

恪尽职守　敬业可靠
胸怀全局　勇于任事

创新

勤于探索　敢于精进
包容多样　博采众长

安全

全面防范　消弭隐患
安全发展　进守有度

务实

脚踏实地　追求实效
真诚守信　厚道正派

合规

心有所畏　行有所据
依法合规　严控风险

01
人本

人是最高的发展目的

招商局认为，人是最高的发展目的，人才是最大的财富。不论是“商业成功”，还是“时代进步”都是围绕着“人”而展开。为此，我们既要对外传达“为了人、依靠人，实现人的全面发展”的善意和责任感，同时也要时刻展现自身大写的“人”的风采。

自尊自爱 自驱自强

永远能看到人生和职业充满希望的一面，相信人的潜能。严守道德规范，明明白白做事，堂堂正正做人，展示最好的自己。

公平公正 共建共享

在所有的经营活动和人际沟通中，彼此尊重、公平待人。关注同事与伙伴的感受与利益，乐于并善于让各方都享受共建带来的成功。

02
创新

创新是我们的命运

招商局的“创新”，既源自于创立之初，又是新时代实现世界一流企业的愿景使然。百余年来，我们一直在探索中国民族企业的生存与发展之道；如今立志成为具有全球竞争力的世界一流企业之时，更要发扬招商人“敢为天下先”的精神，让创新推动我们前行。

勤于探索 敢于精进

谨记当今时代每个岗位都面临快速而深刻的市场变化，在工作中用心发现个人或公司改进的机会，并敢于挑战既有做法，以新的思路提升工作效率，或创造全新的客户价值。

包容多样 博采众长

推动企业营造宽松的建言践行的创新文化氛围，包容多样性的思想与观点，并善于从中汲取创新方案的启示。

03
务实

空谈误国 实干兴邦

商业的本质是以符合投入产出规律的实实在在的行动，解决一个个实际的难题。崇尚商道，就必定讲究从实际出发、踏实工作、诚实待人。

脚踏实地 追求实效

坚持实事求是，凡事讲实情、说实话、办实事、求实效；以业绩说话，凭实力竞争。

真诚守信 厚道正派

倡导以诚待人，信守承诺。在激烈的竞争中，对待同事、客户与伙伴，坚持言行一致，厚道可靠，以促成友好合作，谋求长远发展。

04
担责

执事敬 与人忠

在商业世界中，“软肩膀挑不起重担子”。在招商局看来，担责是一种精神、一种美德、一种能力。一直以来，招商局“与祖国共命运，同时代共发展”，在变化的世界中，招商局人始终主动以宽肩膀、铁肩膀担当自己的责任，努力将不确定的情况转化为对企业、对社会有利的局面。

恪尽职守 敬业可靠

具备战略落地的能力，完成自身岗位的规定职责，即使面对困难挑战，也要让自身的工作产出成为下一工序的同事或伙伴推进任务的基础。

胸怀全局 勇于任事

勇于承担家国和时代的使命，不卑不亢、坚持真理。坦荡而主动地承担责任，从整体大局出发，推动工作的开展。

05
安全

树立综合安全观

珍视员工、伙伴、顾客及社区的安全，是商业成功必不可少的前提条件。一直强调稳健与均衡的招商局集团，将安全视为所有员工行为的基础。

全面防范 消弭隐患

遵守生产经营所适用的健康、安全和环境（HSE）法律法规，以及招商局的HSE制度和标准，倡导本质安全，应用科技和信息化手段，防患于未然，从理念及行为上全面开展风险管控，及时排查治理隐患。

安全发展 进守有度

以稳健、均衡的尺度，正确把握安全与发展的关系，并在工作中关心同事和伙伴的安全，杜绝可能存在的风险隐患，让工作场所变得更加安全、健康及环境友好。

06
合规

在奔跑的过程中牢记三个词 依法 合规 风控

崇商，需要崇尚市场竞争的规则。各国既定的相关法律法规，以及招商局依循法律法规制定的政策与规则，就是我们要遵循的基本商业规则。

心有所畏 行有所据

消除法规制度的盲区死角。所有经营管理活动，都以相关法律和规则为前提，确保经营中各个环节的规定动作都有法可依、有章可循。

依法合规 严控风险

建立健全法律风险预警机制，努力从源头上防范和化解法律风险和道德风险，对违规行为“零容忍”。不该踩的线不要踩，不该拍的板不要拍，不该得的利益不要得。强化风险意识，“强烈的风险意识本身可以使风险得到化解”。

第三章
企业文化的表达载体

生生不息的潮涌，向外界展示了海洋的迭代与进化，
百余年来，招商局也在用不同的方式，
向外界展现它独有的海洋文化。

招商局企业文化的**表达载体**

企业文化关乎企业的信念与行为，它决定了一家企业的行事方式、管理思想以及营商风格。企业文化不仅内化于企业的日常行为与决策之中，也可以通过外在的载体表达出来。例如，企业品牌标识，通过视觉元素聚焦企业文化的精髓并将其准确传达；企业仪式化的活动，让企业文化以特有的形式在内部流传并为之赋予寓意；企业楷模，为企业文化提供一个有形的、人格化的外在呈现；企业的传播活动，借由不同介质作为载体对企业文化的内涵进行表达和传递；而企业独有的场域，又为企业文化提供了传承血脉基因的空间。

01

品牌标识

用视觉符号表达企业文化精髓

企业文化的表达与识别，需要清晰而统一的符号。品牌标识用视觉语言将企业文化抽象的语意转换为统一规范的视觉符号，并通过系统性的视觉传播，使受众对企业进行快速识别与认知，以塑造独特的企业品牌形象。

招商局的品牌标识及其内涵

招商局核心标识由标志、中英文标准字体、招商局创立时间三部分构成。

金色标志、蓝色字体是从朝阳与大海演变而来，招商局始于航运，通江达海，走向世界，蓝色的广阔大海托起灿烂辉煌的朝阳，给人以丰富的联想，以表现其深刻的内涵和象征意义。

1984年设计的“CM”招商局标志，选英文“China和Merchants”两个单词的首字母而成。“CM”标志富时代感及美感，体现了招商局这一百年企业稳健且富有实力。

招商局
CHINA MERCHANTS GROUP
創 辦 於 1872 年

中国近代著名书法家谭泽闿于1947年题写的“招商局”中文标准字，是受国家工商注册保护的商标，已成为招商局拥有的重要品牌资源。

金色logo，是以品牌英文名“China Merchants”首字母“CM”为核心识别元素进行设计，标志以英文“C”为外圈，寓意招商局立足中国、放眼全球，英文“M”造型寓意稳重如山，将铁锚设计融入其中，代表招商局发源于航运业；同时，“M”的“Merchants”，也代表了招商局的崇商精神；且“M”也同时是“Multi-”的首字母，代表了招商局现今的多元产业结构。

02

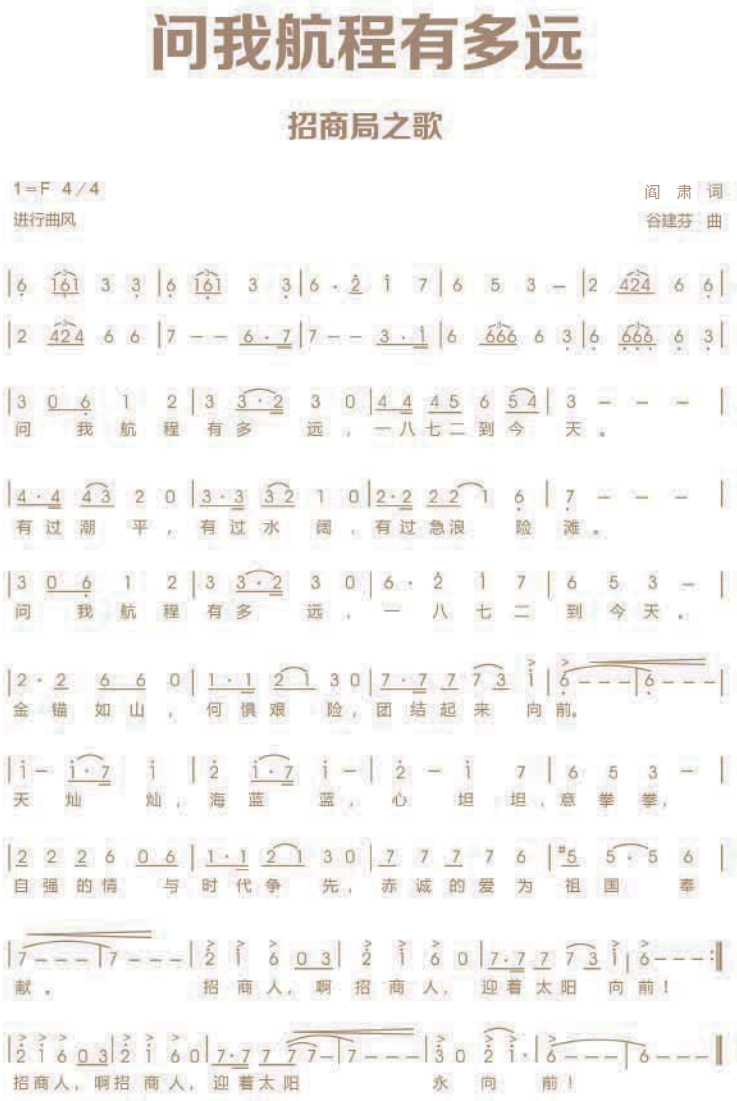
招商局之歌

用音乐表达企业文化精神

《招商局之歌》是企业文化的另一种表达载体，它通过音乐的形式，将招商局独特的企业精神内涵和深厚的历史底蕴生动展现，在弘扬企业文化、凝聚员工共识、鼓舞员工士气等方面有着无可替代的独特作用和价值。

歌曲开篇“问我航程有多远，一八七二到今天”，仿佛看到招商局这艘巨轮从历史深处行来，劈波斩浪，昂首向前。而“问我航程有多远，一八七二到今天”这句话，也寄托着薪火传递、永续辉煌的无尽理想，几乎成为了招商局人人传颂的格言。

2002年恰逢招商局成立130周年，大家都希望创作一首新的局歌，来更好地反映招商局130年的风雨历程。集团遂决定延请在音乐界有很高威望的谷建芬老师和阎肃老师为局歌谱曲、填词。



03

公司日与节庆活动

用仪式表达企业文化

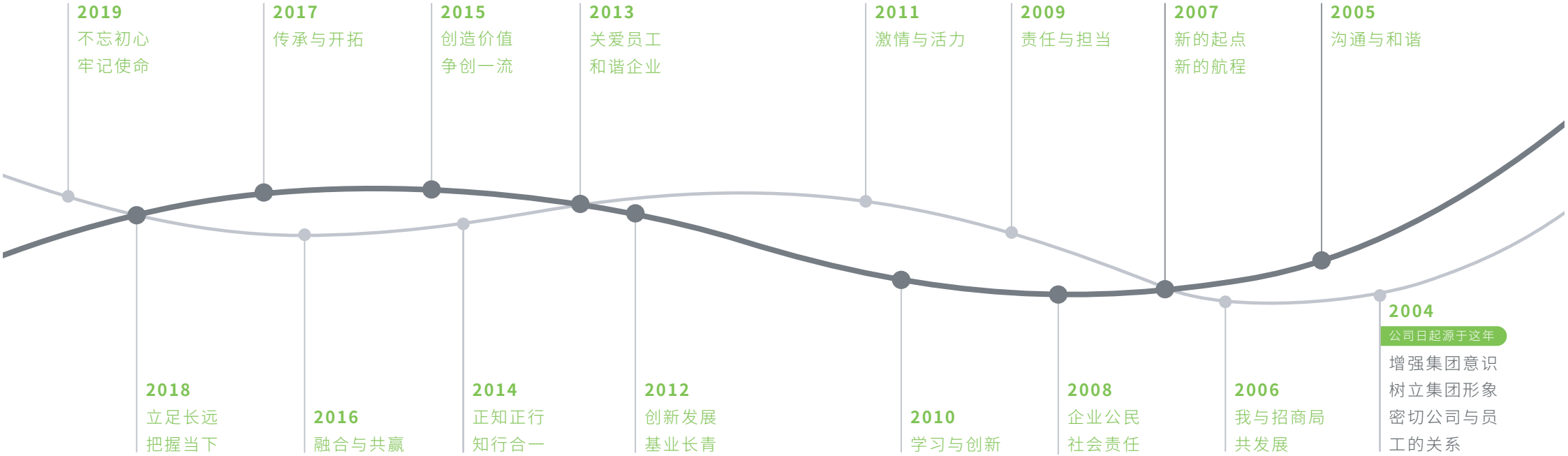
仪式，是企业文化的现实体现，在每种仪式的背后，都有可以表达文化的寓意。如果说企业文化是剧本，仪式就像是戏剧演出本身，它提供了地点和载体，使我们能够从不同角度体验文化的意义。

招商局公司日

仪式最为明显的特征，是“让某一天与其他日子不同，某一时刻与其他时刻不同”。

每年金秋十月的第二个星期一，对于招商人来说，是不一样的日子。从2004年开始，这一天被设立为招商局的公司日。

“公司日主题”，作为当年企业文化的重点宣贯内容，贯穿于全年的文化工作之中。而分布在全球的招商局企业，都会在公司日这一天，以别出心裁的形式一起庆祝招商人自己的节日。公司日存在的意义，便是让世界各地的招商人，用心感受团队的氛围、思考工作的意义、尽情享受欢聚的乐趣，进一步密切员工和公司的关系。



2017年庆祝招商局创立145周年暨荣誉表彰大会

招商局节庆活动

庆典是一种不平凡的仪式，如同一个个“聚光灯下的舞台”，使企业文化得以集中展现。招商局每隔五年的周年节庆就是这样的庆典。

招商局已经走过了一百多年的精彩历程，在“逢五”和“逢十”的重要年份，百年招商局都会举办盛大庆祝活动，向一个多世纪以来不平凡的航程致敬、献礼，同时向世人讲述这个古老企业浓墨重彩的三个世纪和它生生不息、勇立潮头的当下及未来。

每次周年庆典，不仅是对招商局深厚历史文化的展示和纪念，也是招商局回应时代需求，不断丰富文化内涵，探索新的文化形式的重要契机。

04
招商局荣誉体系

通过“人格化”方式展示企业文化价值取向

如果说价值观是文化的灵魂，那么“楷模人物”则是企业价值观的人格化展现。他们的行为和理念，体现了企业的价值取向和精神内涵。

招商局荣誉体系

在招商局百余年的发展历程中，“以商业成功推动时代进步”的使命，吸引了一批又一批、一代又一代优秀人才加盟这个光荣的团队。

他们当中，有人立马扬鞭功勋赫赫，有人筚路蓝缕开荒拓疆，有人运筹帷幄决胜千里，有人古道热肠奉献社会，有人不忘初心默默坚守……

他们以实际行动诠释了招商局坚定的价值信念和精神内涵。

因此，招商局特别建立了荣誉体系，包括功勋奖、功臣奖、特殊贡献奖、领航奖、精锐奖、栋梁奖、创新奖以及招商楷模等，以此表彰与招商局一起“以商业成功推动时代进步”的招商人。激励全体员工学习先进、奋勇争先、争创一流。

功勋奖

特殊贡献奖

精锐奖

栋梁奖

创新奖

招商楷模

本页图片为“庆祝招商局创立 145 周年暨荣誉表彰大会”及“招商局集团2020年年会”所摄。

05

招商局官方媒体及书籍

用媒介传播企业文化内涵

媒介，是信息传播的渠道，企业文化的精神与内涵通过媒介进行传播，触达广泛的内外部受众。招商局以官网、社交媒体、书籍影像等各类媒介为渠道，积极传播企业文化，扩大集团影响。

www.cmhk.com

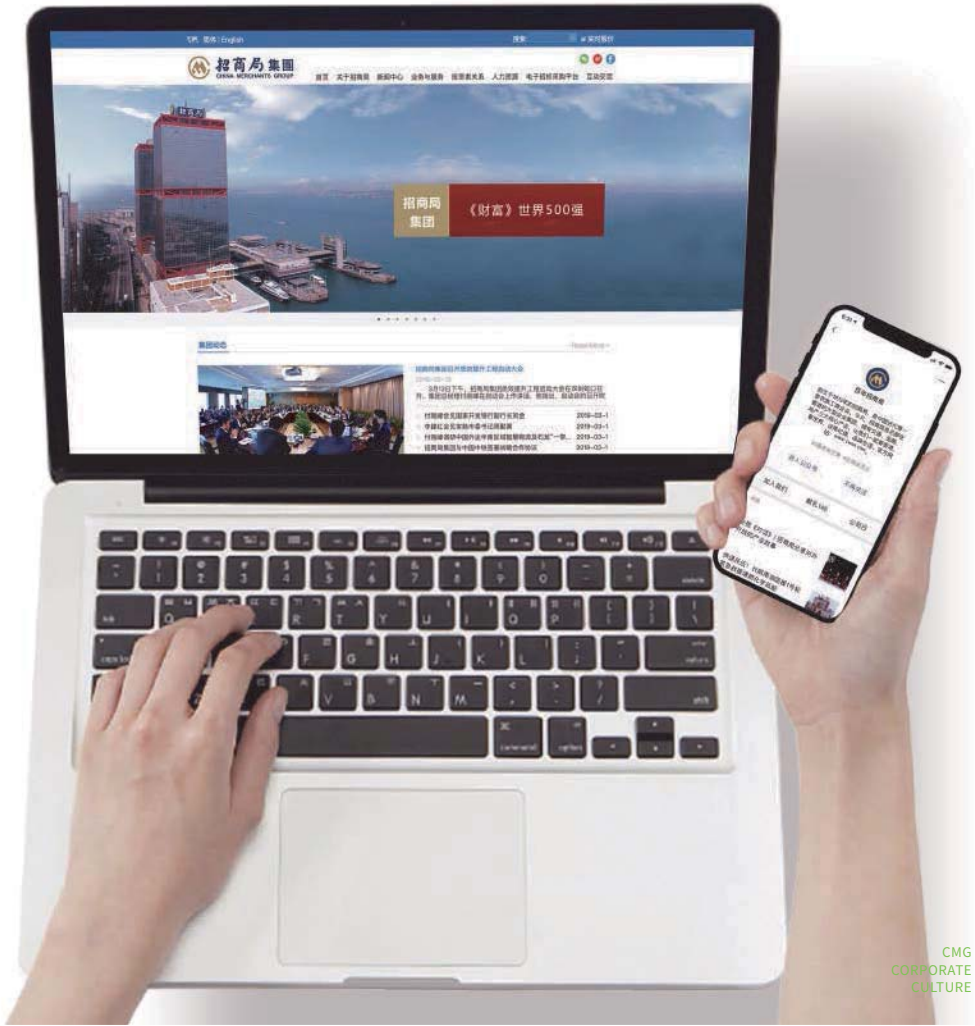
招商局官方网站

作为集团最权威的对外宣传窗口，招商局官方网站以蓝色为基底，演绎出招商局海洋文化的特征，并通过各个内容版块与专题，全面地对外展示集团信息，传播企业文化。官网对于集团业务领域、文化历史、社会责任等都展开详细的介绍；并针对不同的受众开设了“投资者关系”“人力资源”“电子招标采购平台”等版块，便于信息的公开展示及互动交流；同时契合不同节点或事件，推出了如“科技引领、质效提升”“145周年”“一带一路”“自由贸易区”等专题版块，有针对性地展示集团的企业文化及能力禀赋。

招商局官方社交媒体

招商局的微信公众号“百年招商局”，作为即时的宣传阵地，实时发布招商新闻、讲述招商故事、开展丰富多彩的线上活动，通过“在这里，一起看招商传奇，品百年商道”的主张，用更生动的方式与受众交流，传播招商局的企业文化。

扫码关注
百年招商局
微信公众号



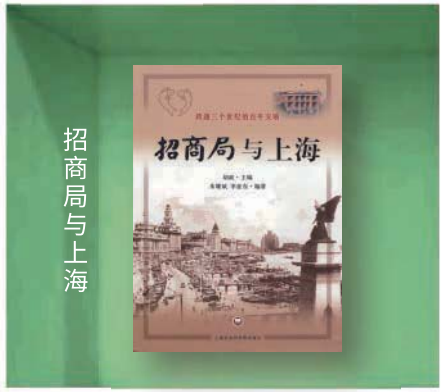
招商局书刊及影视作品

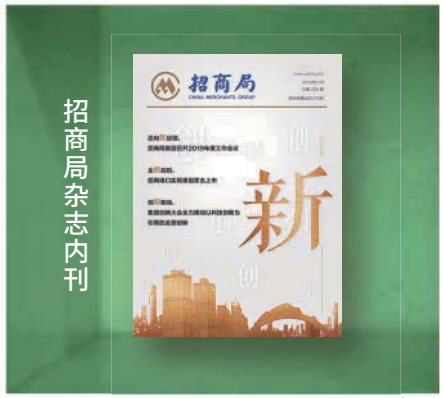
书籍承载文化。招商局一百多年的航程里，关于招商局历史、招商局与近代中国、招商局与城市、招商局与行业，以及招商局与中国改革开放等方面的研究，有诸多著作付梓，为企业文化的传播和研究提供了载体与素材。其中，招商局史研究会致力于企业历史学术性研究，取得丰硕的研究成果，已出版研究书籍54本（册）。

除了书籍之外，招商局还出版《招商局》杂志，介绍招商局集团的发展情况、经营理念和企业文化，沟通内外信息，记录公司要闻，反映员工思想，讲述员工工作和生活，助力企业文化传播。

影视作品，也是演绎和记录百年招商局的历史文化的另一种方式。招商局创办于1872年，24年后，电影由西方传入上海。33年后，中国最早的电影诞生。今天，我们仍然可以看到招商局拍摄于1947年的企业宣传片《江海万里》，以及1989年获中国电影金鸡奖最佳纪录片奖的《蛇口奏鸣曲》，1997年、2007年、2008年、2018年中央电视台播出的《东方之桅》《北归》《文明的脚步》《蛇口见证》，2007年、2008年凤凰卫视播出的《百年航程》《春天的故事》等以招商局为题材的优秀纪录片，还有2002年党的十六大召开期间在中央电视台一套黄金时段播出的反映招商局蛇口工业区创业史的电视连续剧《激情年代》。通过这些作品，人们可以从光影中去探寻这个古老的民族工商企业，坚守着怎样的一个现代化梦想，穿越百年岁月而愈发生机勃然的不平凡故事。

招商局书籍（部分）





06
招商课堂与
员工之家

用心陪伴传递企业文化

文化的传播需要真实的接触，由近距离交流所带来的体验感，让传播变得更加精彩且富有质感。招商局通过组织“招商课堂”与打造“员工之家”等丰富的方式，让内部员工共同参与到企业文化的建设之中，让企业文化的精神内涵在员工之间有机传递。

招商课堂

“招商课堂”是由招商局集团主办的一项企业文化宣贯活动，配备优秀讲师团队，以宣讲央企改革、企业历史文化、企业战略、企业社会责任为主，面向集团各区域板块、20多万的基层员工开展的文化课堂。

招商局员工之家

从2014年开始，招商局启动了基层“员工之家”的建设，各地各板块的基层员工发挥主人翁意识广泛参与。海内外所有“员工之家”都会依照“五个一”要素打造：一面集团企业文化墙、一个招商局书架、一套文娱设施、一组员工风貌、一个员工信箱。各基层单位根据自身特点自行布置“员工之家”，设置健身、交流、阅读等功能空间；还定期举办读书分享会、学习沙龙、健康讲座、花艺培训、瑜伽练习、礼仪培训等，营造互相分享和学习的氛围。截至2019年底，集团已创建“员工之家”324个。

通过让基层员工一起参与设计“员工之家”，以及充分使用这个空间开展多彩的活动，企业文化的理念和精神润物细无声地渗透到招商局的每条脉络之中。

07

招商局历史博物馆

用空间
传承企业文化的
血脉基因

空间是承载与表达文化的载体，人们通过空间回溯过去，记载当下，昭示未来。百年招商局，同样用空间作为载体，传承生生不息的“招商血脉、蛇口基因”。

招商局历史博物馆

2004年开馆的招商局历史博物馆，位于深圳蛇口沿山路21号，以收藏招商局的历史文物，展示招商局的发展历程，研究中国近现代经济发展为宗旨，是深圳市第一家反映企业历史的博物馆。

博物馆展出了包括李鸿章创立招商局的奏折，开办之初的招商募股书，招商局第一个企业章程，招商局股票，龙头印章，晚清漕运文献，招商局抗日沉船的船体遗骸，招商局海员起义生死状，中共中央副主席、国务院副总理李先念批准建立蛇口工业区时圈划的香港版明细全图，邓小平题写的“海上世界”等在内的近400件珍贵文物，真切地再现了招商局近一个半世纪的风雨足迹，也反映了中国民族工商企业一个多世纪以来的艰难历程，对研究招商局史、民族工商业发展史、近现代经济史具有重要意义，已成为国内最有影响的企业博物馆之一。

展馆与中国近现代历史的紧密关联，使招商局历史博物馆有了丰富的文化内涵，远远超出了一般企业史料馆的范畴，具有了深刻的社会性。开馆以来，众多中外领导人、客商友人、专家学者、居民及游人纷至沓来，参观者络绎不绝。

浓缩历史，再现辉煌，招商局历史博物馆用空间承载和传递着招商局独有的企业文化，讲述着这艘大船百余年传承、生生不息的历史，也昭示着她勇立潮头、勇攀高峰的现在与面向未来不断推动时代进步的勇气和决心。

08

招商局社会责任

企业文化在责任视角下的丰富和传承

企业社会责任，是指企业在创造利润、对股东和员工承担法律责任的同时，还要承担对公众、社区和环境的责任。百年招商局，秉承“以商业成功推动时代进步”的企业使命，从诞生之日起，就始终将企业的生存发展同民族振兴和社会繁荣紧密连在一起。

招商局以透明及合乎道德的方式进行商业活动，努力实现均衡发展、绿色发展与和谐发展，在不断提升经济、环境、社会综合价值创造能力的同时，不忘发挥独特的资源及专业优势参与社会建设，努力推动美好变革，促进社会进步和可持续发展。

招商局的企业社会责任推进模式为“使命驱动型”，“以商业成功推动时代进步”是其中的核心驱动力。招商局积极履行社会责任，主动参与公益事业，倡导现代公益理念，积极推动从社会责任视角对企业文化的丰富和传承，用责任文化引导员工树立可持续发展思想、推进和谐企业建设、促进共建共融共享。

招商局慈善基金会 —— 统一的社会管理平台

招商局慈善基金会是招商局集团统一、专业的社会公益管理平台，由集团发起创立，2009年在民政部登记成为全国性非公募基金会，2010年在香港注册成为享有税务豁免资格的慈善机构。

基金会有志于接续招商局的百年公益传统和创新基因，追寻“人人享有时代进步成果”的愿景，以“关注民生、扶贫济困、热心公益、和谐发展”为工作宗旨，以“激发人的价值、凝聚社区力量、推动社会参与”为自身使命。同时，以资助作为专业手段，主张理性的思考和实事求是的态度，鼓励创新和可持续的做法，“为有动力的人提供向上的阶梯”，推动平等合作，建设更加富强、公正和美好的社会。

招商局志愿者

招商局集团提倡“人人公益”的理念，鼓励员工发挥个人所长参与志愿服务，积极融入社会、回馈社会。

招商局慈善基金会设立“招商局志愿者支持计划”，为员工参与志愿服务提供资金支持及专业指导。同时，集团鼓励各专业板块利用业务优势，打造专业志愿者队伍。近年来，包括招商局“灾急送”等在内的专业应急志愿力量，有力地支援了包括四川雅安7.0级、云南鲁甸6.5级、新疆喀什5.11级、四川九寨沟7.0级、四川长宁6.0级地震以及山东寿光洪涝灾害、金沙江堰塞湖灾害等重大自然灾害救援工作，获得了社会公众的高度认可与广泛好评。

招商局志愿者已经成为招商局集团履行社会责任、展示央企社会担当与风范的一道亮丽风景线，先后入选《中央企业社会责任蓝皮书》，荣获“中央企业优秀志愿服务项目”“中央企业青年志愿服务项目一等奖”等。

附录

品牌标识基础规范

01 标准色彩标识
02 标识组合集合列表
03 标识与中英文简称首选组合
04 标识与中英文简称可选组合(横版)
05 标识与中英文简称首选组合(竖版)
06 标准色彩规范
07 辅助色彩规范

01 标准色彩标识

信息释义

标识是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现。因此，必须严格按照相关规范来使用企业标识。

02 标识组合集合列表

信息释义

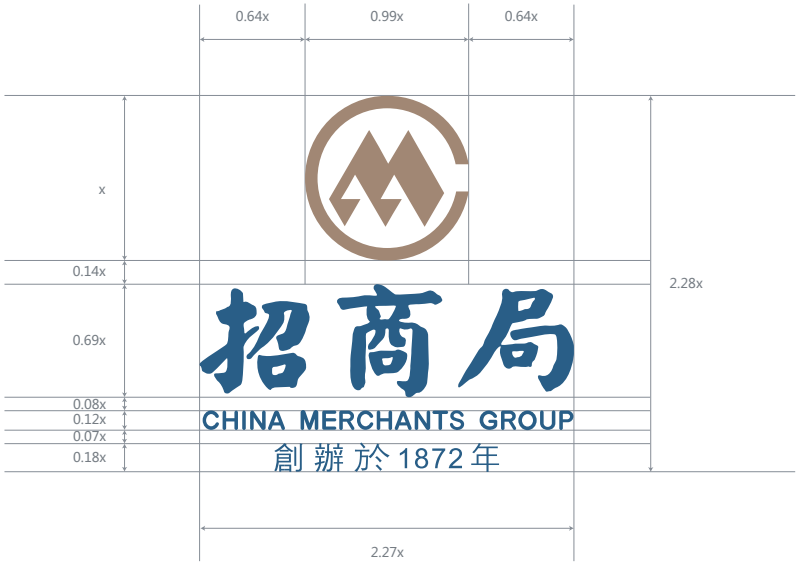
品牌标识组合是企业使用频率最高的视觉符号以及形成企业视觉形象的核心元素，是企业形象的象征与精神体现。因此，必须严格按照相关规范来使用标识组合。

招商局 CHINA MERCHANTS GROUP 創辦於1872年	招商局 CHINA MERCHANTS GROUP 創辦於1872年	招商局 CHINA MERCHANTS GROUP
标识与中英文简称首选组合	标识与中英文简称可选组合	标识与中英文简称首选组合（竖版）
CHINA MERCHANTS GROUP Since 1872	CHINA MERCHANTS GROUP Since 1872	CHINA MERCHANTS GROUP
标识与英文简称首选组合	标识与英文简称可选组合	标识与英文简称首选组合（竖版）

03 标识与中英文简称首选组合

信息释义

为适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，特设计了品牌标识与中英文标准字形首选组合，使企业视觉形象在不同情况下都始终保持统一。



标准色稿组合

墨稿

反白稿

04 标识与中英文简称可选组合（横版）

信息释义

为实现对外视觉传达的一致性，在一般空间情况下，可以选用标识横式组合；不同的组合依据应用场景的不同而使用，尽量依照背景比例，选取合适的组合形式，以适配背景的形状。

标准色稿组合

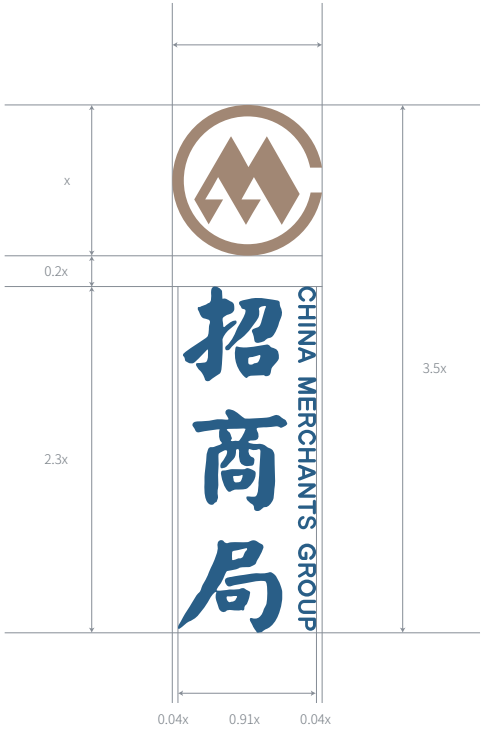
墨稿

反白稿

05 标识与中英文简称首选组合（竖版）

信息释义

为适应不同使用场合与环境，确保信息传达的清晰与准确，特设计了品牌标识与中英文标准字形首选组合；在较为狭长的空间情况下，可以选用标识竖式组合。



标准色稿组合

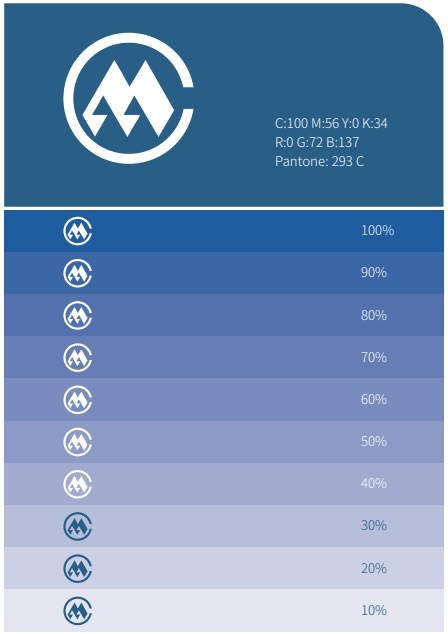
墨稿

反白稿

06 标准色彩规范

信息释义

品牌标准色彩是受众建立对品牌视觉关联的重要手段。为保证清晰地识别，在任何情况下，都必须使用数码文件原稿，以确保在所有媒体和制作中色值的准确。



07 辅助色彩规范

信息释义

辅助色彩用来支持品牌标识的颜色，并创造更精彩的视觉效应。辅助色不可用其他颜色替换。任何情况下都必须使用数码设计原稿，以确保颜色和品牌外观保持一致。

2020年7月

招商局集团企业文化部编